



Амосова Анастасия

Женщина, 24 года, родилась 28 сентября 2001

+7 (952) 2168722 — предпочитаемый способ связи
nastya.amosowa@yandex.ru

Проживает: Санкт-Петербург, м. Василеостровская
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Не готова к переезду, не готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

UX/UI-дизайнер

60 000 ₽ на руки

Специализации:

— Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание, стажировка

Формат работы: гибрид, удалённо, на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Самозанятость: Нет

Медкнижка: Есть

Опыт работы — 1 год 8 месяцев

Февраль 2025 —
настоящее время
1 год 8 месяцев

Веб-студия Фрилансер

Краснодар

Продуктовый дизайнер · Product designer

Работаю с несколькими заказчиками параллельно на проектной основе. В основном это B2B/B2C сервисы, SaaS, маркетплейсы и продукты, где много логики, ролей и данных.

Как работаю: разбираюсь в задаче, требованиях и ограничениях, собираю структуру продукта и основные пользовательские сценарии. Продумываю user flow, информационную архитектуру, роли, состояния и неочевидные кейсы. Дальше — прототипы, обсуждение решения с заказчиком и командой, итерации, финальный UI, адаптивы и подготовка к разработке.

В Figma работаю с компонентами, адаптивами и системным подходом, презентую решения, собираю обратную связь и довожу макеты до состояния, в котором их можно передавать в разработку.

В работе много внимания уделяю не только финальному UI, но и тому, почему интерфейс устроен именно так: где у пользователя может возникнуть проблема, какой сценарий главный, что можно упростить и как решение будет работать в реальном продукте.

Ключевые проекты:

SafeLogist (<https://safelogist.net>) — B2B-платформа для проверки логистических компаний, ИП и физлиц. Подключилась к уже начатому продукту и переработала незавершённую дизайн-концепцию. Пересобрала структуру и подачу большого объёма данных: финансы, судебные дела, руководители, регистрационная информация, связи и другие параметры, по которым пользователь оценивает контрагента.

LamaPlanner (<https://lamaplanner.com>) — Проектирование единой системы для контента,

публикаций, каналов, ботов, рекламных кампаний, сообщений и аналитики. Продумывала общую логику сервиса и сценарии между разными разделами. Проект не вышел в релиз: во время разработки часть ключевого функционала появилась непосредственно в Tg, и дальнейший запуск потерял актуальность.

Ресурс-Плюс (<https://plus-resurs.com>) — B2B/B2C-платформа для поиска профильных специалистов в области промышленной безопасности. Спроектировала разные сценарии для заказчиков и исполнителей: размещение заказа, поиск подходящих задач, отклик, выбор специалиста, профили, специализации и тарифы. Продукт продолжает развиваться – проектирую новые разделы и сценарии, связанные в т.ч. с интеграциями и расширением функциональности.

LOS daily (<https://landofsoul-apsny-daily.ru>) — Доска объявлений в Абхазии. Проанализировала конкурентов и существующие решения на рынке, учла требования заказчика. Продумала путь пользователя от регистрации и публикации объявления до поиска, отклика и общения во встроенном чате. Отдельно учитывала рекламную модель монетизации так, чтобы она не ломала основной сценарий.

LOS (<https://landofsoul-apsny.ru/ru>) — Туристический web/mobile-продукт также для Абхазии. Работала с большим объёмом контента: города, достопримечательности, пляжи и сервисные объекты и другие. Проектировала структуру, карточки локаций, навигацию и mobile-first сценарии.

Образование

Высшее

2030
Высшее

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
Спортивный менеджмент

2022
Среднее
специальное

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург
Физическая культура, Педагог по физической культуре и спорту

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый
Немецкий — A1 — Начальный

Навыки

product design B2B B2C SaaS Дизайн-ревью Usability Figma
Онбординг

Дополнительная информация

Рекомендации

Land of soul
Вахтанг (Владелец компании)

ООО "НПИ "Недра"
Александр (Владелец компании)

ООО "Сибирская каменно-угольная компания"

Олег (Владелец компании)

SafeLogist

Дмитрий (Владелец компании)

Обо мне

Я продуктовый дизайнер. Больше всего люблю задачи, в которых сначала нужно разобраться в логике, пользователях и ограничениях, а уже потом открывать Figma.

Работала с B2B и B2C продуктами, SaaS, маркетплейсами и сервисами с большим количеством данных и пользовательских сценариев. Мне интересно превращать сложные системы в понятные: выстраивать структуру, находить слабые места в сценариях, убирать лишнее и собирать интерфейс, который не приходится долго объяснять.

Спокойно отношусь к итерациям и переделкам — хороший первый вариант почти никогда не последний. Люблю обсуждать решения с командой, аргументировать их и при этом не держаться за макет только потому, что «я уже красиво нарисовала».

Сейчас хочу расти внутри сильной продуктовой команды, где дизайнер участвует не только в финальном UI, но и в поиске решения: от постановки задачи и гипотез до запуска и дальнейшего развития продукта.